

# 【第二屆臺灣燴飯王爭霸戰】競賽活動簡章

114.09.01

## 一、活動宗旨：

- (一) 為引導農村社區生產之在地食材創新應用，把國產米變成即食的美味方便餐，本次競賽以「家鄉好味」為主題，鼓勵參賽者發掘並詮釋代表自身家鄉的風味記憶，運用產銷履歷國產米，結合具量產潛力之在地食材、文化背景或節慶習俗，創作兼具「地方性」、「故事性」與「商品潛力」的燴飯料理。藉由競賽機制，引導業者推出具特色、安心且可量產之即食化米食產品，並於賽後結合通路量產，提升購買便利性及產銷履歷米之推廣效益，進一步深化消費者對國產米的認同與日常使用。
- (二) 本競賽主題為「家鄉好味」，分為「冷凍組」及「鮮食組」兩組辦理全國競賽，冠軍得主將由農糧署協助與知名食品廠、連鎖便利超商合作，分別以冷凍調理及 18°C 鮮食型式量產冠軍燴飯，並於連鎖零售通路上架販售，以提升國人對米食產品之接受度與消費頻率。

## 二、活動單位：

- (一) 主辦單位：農業部農糧署(以下簡稱農糧署)。
- (二) 執行單位：財團法人台灣優良農產品發展協會(以下簡稱 CAS 協會)。

## 三、報名期間：即日起至 114 年 10 月 15 日(三)止，郵戳為憑；其他競賽重要時程詳如附表一。

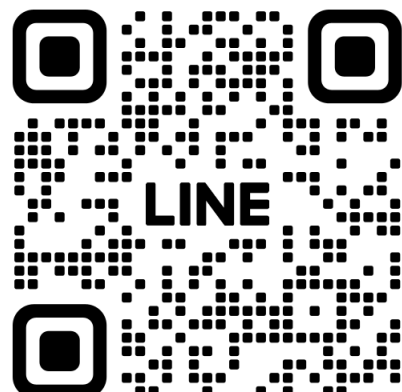
## 四、活動聯絡資訊：

- (一) 活動報名專線:0800-025-888 或(02)2356-7417 分機 52。
- (二) 電子郵件: chiu@cas.org.tw。
- (三) 官方 LINE ID: @285ujytl 「第二屆臺灣燴飯王爭霸戰」專人回覆。
- (四) 活動網址: <http://www.afa.gov.tw/>，網頁路徑：農糧署全球資訊網/最新消息，或「農糧署全球資訊網/農糧業務/稻米專區/歷年米食相關競賽/『第二屆臺灣燴飯王爭霸戰競賽』活動專區」。

掃描下載報名資料



掃描加入燴飯王官方 LINE



## 五、參賽產品、競賽主題及競賽組別：

- (一) 參賽產品：係指以「競賽指定用米」(附表二項目一)烹煮而成之白飯為基底，搭配國產農產品及符合衛生福利部食品安全衛生管理法相關規定之調味料皆可使用，並經食材備製、烹調、勾芡等步驟所製成之芡汁(含配料)並澆淋於白飯之燴飯料理。
- (二) 競賽主題：本屆競賽以「家鄉好味」為主題，鼓勵參賽者以國產稻米為主軸，結合家鄉記憶、在地食材與創新技術，開發具故事性與市場潛力之燴飯料理，藉以推廣傳統米食文化，提升國產米的即食化、多元化應用。參賽產品須具備以下任一或多項內涵：
1. 情感連結的味道：參賽作品應能喚起對家鄉、家庭或成長過程的情感記憶，透過料理展現生活故事或節慶習俗等意象，使米食成為連結人與土地的媒介。
  2. 產品特色的呈現：應優先選用具量產潛力的國產農特產品、食材或調味元素，融合主題呈現的飲食文化與烹調方式，展現燴飯特色與文化價值。
  3. 文化創新的詮釋：鼓勵參賽者以創新思維詮釋傳統料理，可從調味手法、食材搭配、外觀呈現或即食化構想等方面，提升作品之現代感與商品發展潛力。
- (三) 競賽組別：分為「冷凍組」及「鮮食組」：

組別 說明	冷凍組	鮮食組
組別 定義	以「競賽指定用米」為主食材，運用國產農產品為輔，製作一款 <b>具備冷凍食品量產潛力</b> 、符合市場接受度之燴飯產品。	以「競賽指定用米」為主食材，運用國產農產品為輔，製作一款 <b>具備鮮食食品量產潛力</b> 、符合市場接受度之燴飯產品。
主食材 含量(%)	1.需以「競賽指定用米」為主食材製成白飯為基底，其含量應佔整份燴飯產品總重量50%以上(以熟飯重量計算)。 2.米飯烹煮時可加入調味料(例如:高湯)，惟不可炒飯。	
冠軍產 品量產 形式	1. 採用「 <b>冷凍形式量產</b> 」，未來包裝為袋裝調理包，米飯與芡汁及配料分袋包裝。 2. <b>建議參賽業者於報名參賽前，預先試作，評估選用食材冷凍再復熱後，對外觀與口感之影響，以符量產需求。</b> 3. <b>建議使用冷凍後復熱不影響產品外觀及口感之食材原料。</b>	1. 採用「 <b>18°C 鮮食形式量產</b> 」，未來量產之包裝為雙層包裝，米飯與芡汁及配料分層包裝。 2. <b>建議參賽業者於報名參賽前，預先試作，評估選用食材再復熱後，對外觀與口感之影響，以符量產需求。</b>

備註	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每份參賽產品之終端售價，請依未來量產可行性、店內販售可常態性供餐及消費者接受度，訂定燴飯售價。</li> <li>2. 評審評分係依「附表八、評分標準」各項標準進行評比，其中<b><u>食材選用、量產可行性及參賽主題之連結性</u></b>等皆為重要評分項目，請參賽業者審慎擇定參賽產品口味，並評估食材選用之<b><u>妥適性，單一供貨來源、難以取得、非常態性供應及量產受限之食材，不建議使用。</u></b></li> <li>3. <b>食材選用建議以「產量穩定、常態供應且非季節性」之國產食材為主，以符量產需求。</b></li> <li>4. <b>有關競賽指定用米暨參賽建議食材、國產稻米原料訂購資訊等，請參考附表二及附表三。</b></li> </ol>
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 六、參賽資格：

- (一) 須為依公司法或商業登記法登記之小吃業、餐飲業、飯店業、食品製造業等業者，或依法設立之農村社區協會、農業產銷班、農場、農會或農業合作社、農業產業團體或農業企業機構等(以下均稱業者)，其實體銷售店面至少1處以上，且於賽前完成稅籍登記，並提出1款「參賽產品」作為本競賽評選標的。
- (二) 需具「可常態性供餐」（每週至少5日以上）之固定營業場所。
- (三) 報名限制：
  1. 每一業者至多得於「冷凍組」及「鮮食組」各報名1款燴飯料理參賽，惟報名兩組之參賽產品不得為相同配方及口味(即同一產品不得跨組報名)；執行單位將以競賽現場抽籤繳交時間認定參賽資格，如賽程遇時間衝突者，業者應自行調整人員，執行單位不負時間衝突之調度責任，倘個別業者無法出賽以棄權論，不得要求重排試吃。
  2. 每一業者如有多家分店或子公司，得選派分店或子公司代表參選，惟公司、工廠或商業相關設立登記為同一人者，不得重複報名；倘其負責人及營利登記證號與總公司不同，且參賽產品配方不同者，方可報名參賽。
  3. 參賽產品所使用之原料、食品添加物、調味料及醬料等食材，皆須符合衛生福利部食品安全衛生管理法相關規定，且參賽燴飯應以自行研發及生產販售為主，不得委託代工生產製造，亦不得將其所開發之產品以他人名義報名參賽。
  4. 參賽產品須為原創，且未曾於其他公開競賽或徵選活動以相同或類似風味獲獎，如經查證屬實，主辦單位有權取消其參賽或得獎資格。
  5. 報名參賽之業者需同意其參賽產品如經農糧署評選為冠軍得主時，無償授權得獎產品予農糧署指定業者以聯名形式量產上市銷售，量產通路商

有權使用其業者名稱、業者 LOGO 及主要製作者名稱與個人肖像等資訊，實際執行方式須依量產通路商決定，說明如下：

- (1) 冷凍組：冠軍得主須於指定期限內，協助農糧署指定之量產業者進行風味指導及口味確認，完成冠軍產品量產程序，並同意無償授權該量產業者以**冷凍調理食品形式**於量販賣場通路銷售，銷售期限為 3 年。
- (2) 鮮食組：冠軍得主須於指定期限內，協助農糧署指定之量產業者進行風味指導及口味確認，完成冠軍產品量產程序，並同意無償授權該量產業者以**18°C 鮮食形式**於超商通路販售，銷售期限為 3 年。

6. 未符前揭規定者，逕予取消資格。

## 七、報名作業：

1. 請至「農糧署全球資訊網 / 最新消息」下載並列印報名表正本。
2. 報名方式：採「**限時掛號**」郵寄方式，**檢具下列 8 項報名文件各一份**寄至：100409 臺北市中正區重慶南路二段 51 號 2 樓 CAS 協會「臺灣燴飯王報名小組」收。
3. 參賽報名所在地區域：不得跨區重複報名（即不得同時在北區、中區、南區或東區報名），如有跨區重複報名情形，由主辦單位決定參賽區域，參賽業者不得異議。
  - (1) 北區：基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣、金門縣、馬祖縣。
  - (2) 東區：宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣。
  - (3) 中區：臺中市、彰化縣、雲林縣、南投縣。
  - (4) 南區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。
4. 報名文件及應備佐證文件：
  - (1) 報名表(附件一)：詳實填寫內容並加蓋業者發票章。
  - (2) 產品特色說明表(附件二)：每一業者於每一競賽組別僅能提出一項產品參賽，參賽產品請詳實填寫內容。
  - (3) 參賽業者須簽立參賽切結暨授權同意書(附件三)：請業者負責人及參賽業者所有成員親簽並加蓋業者大小章，無大小章者請蓋參賽業者成員個人印章。
  - (4) 履行個資法第 8 條告知義務聲明(附件四)等相關文件：請業者負責人及參賽業者所有成員親簽並加蓋業者大小章，無大小章者請蓋參賽業者成員個人印章。
  - (5) 登記或設立證明（影本）：公司登記或商業登記證明文件、設立或營業登記證、工廠登記證、立案證明，或其他由政府機關或其授權機構核發該廠商係合法登記或設立之證明文件(具統一編號或許可立案之字號)，如向公司或商業登記主管機關申請發給之「公司登記證明文

件」、「商業登記證明文件」或列印公開於該主管機關網站之登記資料參賽。(經濟部 98.04.02 經商字第 09802406680 號公告：直轄市政府及縣(市)政府核發之營利事業登記證自 98 年 4 月 13 日起不再作為證明文件)。

(6) 最近一次納稅證明(影本)：

A. 屬公司、合夥、獨資之工商行號者：需檢附最近一期「營業稅繳款書」收據聯或主管稽徵機關核章之最近一期「營業人銷售額與稅額申報書」收執聯，如不及提出者得以前一期代之。新設立且未屆第一期營業稅繳納期限者，得以營業稅主管稽徵機關核發之核准設立登記公函代之。

B. 依法免繳納營業稅或綜合所得稅者，應繳交核定通知書影本或其他依法免稅之證明文件影本。

C. 屬機關或人民、公益團體者：需檢附主管機關核章之最近一年度「教育、文化、公益、慈善機關或團體及其作業組織結算申報書」。

(7) 「競賽指定用米」使用來源證明：

A. 需提供參與競賽使用之產銷履歷原料米外包袋照片，此外包裝袋上應張貼「產銷履歷標章」標籤並有清楚標示「農業部各試驗改良場(所)育成之稻米品種」之文字(附表四)。

B. 需提供原料米供應商資訊及購買證明，如出貨單影本、統一發票影本、宅配簽收單、提貨簽收單影本或物流公司提供之出貨明細表等證明文件。

(8) 營業處所照片：需檢附「可常態性供餐」之實質營業場所照片，照片內容應包含門牌號碼及營業場所之全景(附表五)。

(一) 受理方式：採郵寄送件者，經「中華郵政股份有限公司」限時掛號郵寄方式，以交郵當日之郵戳為準；採親送，或使用非「中華郵政股份有限公司」之掛號郵寄方式者，以執行單位收文日期為準(收件時間：星期一至星期五上午 9 時至下午 5 時)。

(二) 補件作業：報名資料不符規定者，執行單位將以 Line、電話或電子郵件通知 3 日內「補件」，若逾限未補齊，即視為自行放棄參賽權。

(三) 其他：郵寄過程、費用及寄件後之確認事項皆由參賽業者自行負擔及處理。若因郵寄過程遭致資料損毀時，由參賽業者自行負責；另繳交之報名資料，均不退還，請自行留底備份。

## 八、評審方式：本競賽分為「資格審查」、「區域賽」及「全國賽」三階段審查。

(一) 資格審查：

1. 由執行單位依各區域賽參賽業者繳交報名資料及相關證明文件之完整度，進行書面資格審查，符合資格審查之參賽產品方可進入區域賽；經審

查資格不符、資料未繳交齊全或未填寫完整、主題不符者，視同放棄參賽權。

2. 通過資格審查者，由執行單位於 114 年 10 月 23 日 以電話、簡訊或電子郵件方式通知參賽業者，並同步公布至農糧署全球資訊網/最新消息。

(二) 區域賽：全國賽名額計 24 名，冷凍組及鮮食組之入圍名額各 12 名，依各區域賽報名隊伍數佔四區初賽總隊伍之比例，分配各區域賽入圍全國賽之參賽名額，並依區域賽之分數排序依序錄取。

1. 各區域賽辦理時間及地點詳如附表一；各區域賽之競賽流程詳如附表六。

2. 評審作業：

(1) 評審委員：由執行單位聘請食品、美食及餐飲教師等各領域之專家、學者或業界人士至少 5 名擔任。

(2) 現場賽制：

A. 區域賽參賽產品：不可於現場製作，僅可攜帶事先製作完成燴飯成品，且溫度不高於攝氏 40 度之放涼燴飯成品至會場(報到時以溫度計測量)，其中米飯與芡汁(含配料)需分開盛裝；取得參賽資格之業者及其參賽產品皆需與報名表相同，不得更換，違者以棄權論。

B. 參賽人數限制：每家業者至多得派 2 人入場，且不得有場外指導人員，違者以棄權論。

C. 參賽者須於區域賽當日依指定時限及擺設規格，完成參賽產品繳交及布置，說明如下：

(a) 品評用產品(1 份)：米飯熟重不低於 180 公克。

i. 由參賽者自行依參賽產品特性進行復熱後，提供評審品評。

ii. 現場一律使用執行單位所提供之復熱設備(微波爐)、品評用容器(PP 材質碗，直徑 15cm、高度 6cm，可供復熱使用)，不得自備上述器材，參賽業者可另行自備復熱時所需之盛裝器具，區域賽提供之設備器材一覽表，詳如附表七。

iii. 為避免現場烹煮調味之爭議，現場僅能攜帶完整參賽產品入場復熱，調味料(如：鹽、糖、醬油、黑醋、白醋等)及未經料理之食材(如：白米、生雞蛋、生肉絲或是其他需要烹飪之生鮮食材)皆不可帶進復熱區使用。

(b) 展示用產品(1 份)：現場提供寬 60 cm x 長 45 cm 之展示空間，放置參賽產品 1 份，不限呈現方式，惟所需盛裝容器，及桌布、餐具及布置物等裝飾道具參賽業者自備，其裝飾範圍不得超出指定區域，且不得有業者名稱及 Logo，並毋須放置產品介紹立牌。

(3) 入圍全國賽名單公布：由評審委員依附表八之評分標準，進行書面資料及產品現場實體審查評分，採序位法進行總排序，於現場計算成績後，由評審長現場公布入圍名單，並同步公告於農糧署全球資訊網。

(三) 全國賽：

1. 辦理時間：114 年 12 月 4 日(倘有調整，另行通知)，競賽流程詳如附表九。
2. 評審委員組成：
  - (1) 職人評審團由執行單位聘請知名美食家、主廚、食品業者代表等組成，計 7 名。
  - (2) 素人評審團由執行單位自全臺北中南東等地邀請各領域素人代表組成，計 12 名。
3. 現場賽制：
  - (1) 全國賽參賽產品：參賽業者需使用執行單位提供之「競賽指定用米」製作燴飯，且其所使用之食材、半成品等，需與報名資料上所載相同，違者以棄權論；倘烹調原料需漲發、醃製、預熱加工，需在報名表格中的注意事項欄中加註，並於全國賽前預先申請，並經審查通過後，方可於賽中使用。
  - (2) 「競賽指定用米」提供：執行單位將於區域賽結束後，調查入圍全國賽之參賽業者原料米需求，並提供「競賽指定用米」，供參賽業者作為產品試作及全國賽產品製作使用；參賽業者得依參賽產品需求提出申請，每組指定原料用米申請上限為 10 公斤。
  - (3) 現場參賽人數限制：
    - A. 每 1 參賽業者至多得派 2 人入場，且須配戴執行單位提供之參賽證方可入場，所有參賽業者均不得有場外指導人員，違者以棄權論。
    - B. 參賽成員需為參賽切結暨授權同意書所列之成員，參賽業者成員以受聘員工或為參賽業者負責人配偶或直系親屬為限，其餘人員不得代表參賽業者參加全國賽。
  - (4) 各組參賽業者應於規定報到之時間內於競賽會場內定位，進行賽前準備及食材檢查，並聆聽執行單位說明競賽注意事項。
  - (5) 參賽業者必須全程參加製作與展出，不得遲到或早退，違者取消其參賽資格；競賽期間應注重儀容整潔，頭髮不可外露，須穿著掩蓋前腳趾後腳跟之包鞋，穿著整齊服裝或廚師服。
  - (6) 產品製作烹調時間及份數：
    - A. 製作烹調時間為 50 分鐘，成品製作(含備料、烹飪過程)、調理器具回收、環境清潔等皆列入製作烹調時間計算。
    - B. 參賽產品製備份數：單份燴飯成品計 7 份，說明如下：

用途及份數	說明
評審團品評及抽檢樣品用(計 5 份)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 抽檢樣品 1 份: 執行單位將於競賽當天繳交之參賽成品中, 隨機抽取 1 份進行封存, 後續得針對抽檢樣品進行稻米品種 DNA 純度檢測, 倘抽檢不合格(即未使用賽前申請之「全國賽指定用米」), 將取消得獎資格, 另署得公開違規業者名稱。</li> <li>✓ 評審團品評樣品 4 份: 將 2 份完整之參賽成品提供職人評審委員品評, 2 份完整之參賽成品提供素人評審委員品評; 參賽成品之米飯與芡汁(含配料)需分開盛裝, 品評用餐具(餐盤與餐具), 由執行單位提供。</li> </ul>
全國賽外觀評審展示用(計 1 份)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 於全國賽展示區陳列參賽成品之外觀 1 份, 不限呈現方式, 惟所需盛裝容器, 及桌布、餐具及布置物等裝飾道具參賽業者自備, 其裝飾範圍不得超出指定區域, 且不得有業者名稱及 Logo, 並毋須放置產品介紹立牌。</li> </ul>
頒獎典禮陳列布置用(計 1 份)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 由執行單位協助冰存參賽成品 1 份, 並於頒獎典禮當天提供參賽業者於展示區陳列布置(請自備佈置物及盛裝碗盤), 俾供現場媒體攝影。</li> </ul>

(7) 扣分項目:

- A. 參賽業者工作臺之環境清潔及食材使用衛生等內容, 參照中餐烹調技術士丙級檢定標準列為扣分項分; 若有食材丟棄垃圾桶之浪費現象, 亦將予以扣分。
  - B. 參賽業者完成清潔工作後, 需由現場工作人員點交簽名後方可離場, 否則將視情況扣分。(執行單位提供之設備及器材若有遺失或損壞, 需負賠償責任)
- (8) 執行單位僅提供基本爐具、廚具等器具及共用材料, 其餘材料、烹調用水、調味料、鍋碗瓢盆及特殊器具等不敷使用之器材或食材, 皆須自行攜帶, 惟器具使用如涉及用電或瓦斯, 採事先申請審核制, 否則現場一律不得攜帶入場。全國賽現場提供之設備器材, 詳如附表十。
- (9) 參賽業者必須尊重活動方式、遵守活動規定及專業評審團成績決議, 不得對大會及評審團提出任何異議, 並同意放棄申訴權。
4. 成品擺設、展示規定: 參賽業者須於競賽當日依指定時限及擺設規格, 於指定展示區陳設參賽成品 1 份, 指定展示區空間約寬 60 cm x 長 45 cm, 不限呈現方式, 惟所需盛裝容器, 及桌布、餐具及布置物等裝飾道具參賽業者自備, 其裝飾範圍不得超出指定區域, 且不得有業者名稱及 Logo, 並毋須放置產品介紹立牌。

5. 參賽所使用之炊具、餐具及食材需事先清洗乾淨，以符合食品安全衛生管理相關法規之規範，執行單位將於競賽現場抽檢參賽業者使用之器具與食材是否符合規定，並有權逕予取消未符規定者之參賽資格。
6. 評審方式(職人評審團評分佔 70%、素人評審團佔 30%：由全國賽評審團依附表八之評分標準，進行參賽產品現場實體審查評分並依其序位排列後，將所有委員序位轉換之分數加總平均作為品評分數(其序位級距及分數由評審委員於評審會議中討論)，依成績高低，選出各組冠軍、亞軍、季軍各 1 名及優選計 3 名，每組計 6 名，總計 12 名得獎者。
7. 得獎名單公布及頒獎：頒獎典禮時間及地點，另行通知；農糧署將於頒獎典禮當日發布新聞稿，得獎名單同步公布至農糧署全球資訊網/最新消息。

**九、獎勵辦法：**依本競賽活動簡章之評選機制，獲選為第二屆臺灣燴飯王爭霸戰區域賽及全國賽得獎燴飯者，可獲政府資源及應達成義務如下：

(一) 獲頒「地方特色燴飯」獎狀及壓克力獎牌：

1. 各區域賽獲選業者自區域賽獲選日起，應將入圍燴飯納為所屬實體店面之實際可供餐菜單，並對外銷售至少 6 個月以上，不得以事前預訂方式供餐；若未依規定販售者，將取消獲獎資格。
2. 獲選者可獲頒獎狀、壓克力獎牌，作為獲選業者推廣使用。

(二) 全國賽獎項及獎額：依「冷凍組」及「鮮食組」兩組個別評審，評分結果各組別之前 6 名按下表給予獎項及獎金，共計 12 名。

組別	獎項	名額	獎勵
冷凍組	冠軍	1 名	獎金新臺幣 10 萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙 冠軍燴飯量產上市獎勵金新臺幣 10 萬元整。
	亞軍	1 名	獎金新臺幣 8 萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙。
	季軍	1 名	獎金新臺幣 6 萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙。
	優選	3 名	獎金新臺幣 3 萬元整+獎牌乙座+獎狀乙紙。
鮮食組	冠軍	1 名	獎金新臺幣 10 萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙 冠軍燴飯量產上市獎勵金新臺幣 10 萬元整。
	亞軍	1 名	獎金新臺幣 8 萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙。
	季軍	1 名	獎金新臺幣 6 萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙。
	優選	3 名	獎金新臺幣 3 萬元整+獎牌乙座+獎狀乙紙。

備註：獎勵金將依中華民國稅法，依規定之扣繳率或扣繳辦法事先扣取稅款，並由執行單位依第九十二條規定協助繳納事先扣取的稅款，扣取稅款後之獎金以匯款方式支付，若得獎者不提供領據簽收文件及相關證件影本者，恕不支付獎金。

(三) 冠軍產品量產上市獎勵金：

1. 「冷凍組」及「鮮食組」兩組冠軍得主皆須無償同意授權農糧署指定之調理食品業者、異業通路、特定量產業者及便利超商業者等合作業量產冠軍燴飯，並同意以聯名方式，無償授權通路使用冠軍燴飯得獎者之業

者名稱、業者 Logo，及主要製作者名稱與個人肖像等資訊，實際執行方式須依量產通路商決定，得獎單位不得異議。

2. 冠軍得主須於頒獎典禮結束後，依限協助農糧署指定之合作業者完成冠軍燴飯授權量產程序，合作業者得依生產線條件末端售價及市場需求調整燴飯配方、外觀及大小等，惟口味須經冠軍得主確認後實施，冠軍得主不得以該調整為由，拒絕授權，完成風味確認並經量產測試後，始能核發量產上市獎勵金。
3. 除量產上市獎勵金外，於聯名授權期間自聯名冠軍燴飯(上市起 3 年內)不得要求量產上市銷售之任何技術授權費、銷售利潤分紅或其他任何延伸項目之金錢或其他有價證券；若不同意或無法配合前述條件者，將取消冠軍資格，不予發放量產上市獎勵金，並追回全國賽冠軍獎金(新臺幣 10 萬元整)、獎牌及獎狀。

(四) 參與第二屆「臺灣燴飯王」全國賽頒獎典禮：各組獲選前 6 名之得獎業者，由農糧署長官頒發獎牌公開表揚，並於現場展示獲獎者之燴飯料理，吸引媒體關注及報導，得獎者有機會獲得新聞露出之機會。

(五) 媒體行銷宣傳：

1. 得獎者除可享執行單位規劃之專屬行銷方案外，並可透過農糧署相關媒體宣傳計畫，享有網路、報紙、雜誌等媒體之曝光機會，強力宣傳本活動得獎燴飯) 及其產品特色，提升得獎能見度。
2. 得獎者應提供業者介紹與得獎產品獨特賣點，作為公開報導或展示之用，並應接受執行單位及大眾媒體記者採訪，且需同意授權公開展示其個人肖像權、業者 Logo、店面營運照片及得獎產品照片等資訊。

## 十、其他注意事項：

- (一) 凡經報名參賽即視為瞭解並同意本活動簡章所訂之各項內容及規定，若有未盡事宜，主辦單位保留修改之權利，並有權保有競賽過程錄影、拍照及將競賽過程影音剪輯露出之權利。
- (二) 得獎燴飯如有下列情形之一，並經查證屬實者，除依相關法規處理，並取消得獎資格暨追回已頒發之獎金、獎座及獎狀：
  1. 得獎燴飯經查所使用原料非本活動規定之原料。
  2. 得獎燴飯經人檢舉涉及抄襲或違反著作權相關法令。
  3. 得獎燴飯經人檢舉涉及違反食品衛生安全管理相關法規。
  4. 得獎燴飯經人檢舉或告發為非自行創作或冒用他人作品。
  5. 得獎燴飯後續商品銷售或推廣作為，有損農糧署及該獎項之形象或精神，或產品使用原料與原始參賽不符。
  6. 得獎燴飯於賽後販售期間，倘發現於食品安全衛生有重大缺失，經衛生機關輔導仍未改善者，自衛生機關第二次輔導之時起取消獲獎資格。

- (三) 主辦單位對於所有參賽產品，均有授予各種傳播媒體刊載之權利，並擁有所有報名參賽產品無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表等使用權力，參賽業者則保有著作人格權。
- (四) 參賽業者應保證所提供之燴飯內容均符合現行法令，並無侵害他人著作權或損害第三人權利，如有違反，應自負一切民、刑事責任，一經法院判決敗訴者，除取消全部得獎資格之外，並追回所有獎金、獎牌及獎狀。
- (五) 本活動因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、延期或暫停本活動，屆時將於農糧署全球資訊網公告最新訊息。

**十一、 參賽者應全程參與及出席競賽及頒獎活動，請勿中途離開，未能全程參與者視同棄權及放棄得獎資格。**

**十二、 主辦單位保留本競賽活動修改權利，若有未盡事宜，主辦單位得隨時補充修訂之。因特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停。**

**附表一、【第二屆臺灣燴飯王爭霸戰】競賽時程表：**

項目	說明	備註
(一) 競賽報名	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公布競賽簡章，並開放報名</li> <li>● 參賽報名截止日：114年10月15日止</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 採<u>紙本限時掛號</u>報名，郵戳為憑，逾期不予受理。</li> <li>2. 報名詢問專線：0800-025-888、(02)2356-7417 分機 52。</li> </ol>
(二) 競賽分區說明會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由執行單位舉辦賽制說明會，採線上會議方式召開，說明競賽活動之理念、報名方式、報名表撰寫及競賽活動進行方式</li> <li>● 辦理時間：114年9月19日，下午2點30分</li> </ul>	<p>有意參加賽制說明會者，請於114年9月15日前至「第二屆臺灣燴飯王爭霸戰爭霸賽」賽制說明會報名網址(<a href="https://forms.gle/FD8eU3BAeAbco4oJ8">https://forms.gle/FD8eU3BAeAbco4oJ8</a>)，完成線上報名。</p>
(三) 區域賽參賽資格審查結果公布	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 資格審查：報名文件書面資格篩選及通知補件</li> <li>● 公布資格審查結果：114年10月23日</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 入圍區域賽、全國賽，及得獎名單將公布至農糧署全球資訊網/最新消息。</li> <li>2. 主辦單位得依實際報名情形及業務需求，調整或更動競賽時間及地點，並於競賽前5日通知參賽業者。</li> <li>3. 主辦單位保留本競賽活動修改權利，若有未盡事宜，主辦單位得隨時補充修訂之。</li> </ol>
(四) 區域賽	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辦理時間及地點： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 北區：114年11月4日，地點：農糧署台北辦公區(地址：100台北市中正區杭州南路一段15號)</li> <li>2. 中區：114年11月7日，地點：台中烏日區農會(地址：台中市台中市烏日區三民街179號)</li> <li>3. 東區：114年11月14日，地點：吉安鄉農會(地址：花蓮縣吉安鄉吉安路二段90號)</li> <li>4. 南區：114年11月18日，地點：中華醫事科技大學(地址：台南市仁德區文華一街89號)</li> </ol> </li> </ul>	
(五) 全國賽入圍名單公布	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公布時間：114年11月21日</li> </ul>	
(六) 全國賽	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品實作暨官能品評日</li> <li>● 辦理時間：114年12月4日(倘有調整另行通知)</li> <li>● 辦理地點：另行通知</li> </ul>	
(七) 公布得獎名單及頒獎	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全國賽頒獎典禮</li> <li>● 辦理時間：114年12月5日(倘有調整另行通知)</li> <li>● 辦理地點：另行通知</li> </ul>	

**附表二、競賽指定用米暨競賽使用食材建議一覽表**

項目	說明
一、競賽指定用米	「競賽指定用米」係指國內產製，外包裝標示農業部各試驗改良場(所)育成之「稻米品種」且貼有「產銷履歷驗證標章及追溯碼」之稜型白米。
二、地區特色農產品類原料	以臺灣各地區所生產具地方特色之豆類(黑豆、黃豆、紅豆、綠豆、落花生等)、穀類(小麥、蕎麥、臺灣藜、小米、玉米等)、薯類(甘藷等)、蔬菜類及其他特用作物等，包含其根、莖、葉、花、果實、種子或其加工產品，或其他臺灣地區生產之漁畜產品等稱之。
三、適用於冷凍調理食品研發之食材	包含但不限於南瓜、芋頭、地瓜、馬鈴薯、胡蘿蔔、白蘿蔔、蓮藕片、山藥片、小番茄、黃櫛瓜、綠櫛瓜、綠花椰菜、白花椰菜、抱子甘藍、蘿蔔葉、波菜、甜菜根、油菜花、青刀豆、青豆仁、甜碗豆、鷹嘴豆、毛豆莢、玉米粒、玉米筍、紅甜椒(丁)、黃甜椒(丁)、青椒(片/丁)等。
四、適用於鮮食調理食品研發食材	包含但不限於高麗菜、西芹、小黃瓜、紅蘿蔔、馬鈴薯、洋蔥、牛番茄、青椒、紅甜椒、黃甜椒、南瓜、蘿蔓、紫高麗菜、油麥菜、油菜段、青江菜、白蘿蔔、紫洋蔥、紅心地瓜丁、青蔥、紅蔥頭、老薑片、嫩薑、蒜仁、辣椒、黑木耳絲、金針菇、鮮香菇、杏鮑菇、鴻喜菇、黃豆芽(非基改)、青花菜、菠菜段、青刀豆丁、毛豆仁、冷凍青蔥、青椒丁、紅椒丁、黃椒丁、紅蘿蔔丁、玉米粒、青豆仁、青花菜、白花菜、白花椰菜米、火腿、香腸、培根、豬肉、豬肉片、豬油、豬絞肉、豬腿肉、雞胸、雞清肉排、雞絲、雞腿、雞腿排、牛肉片、牛肉塊、牛油、牛絞肉等。
<p><b>備註：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請務必參酌「附表八、評分標準」，自行評估參賽產品口味並選用適合之食材。</li> <li>2. 建議應考量食材量產適用性，其選用之品項應為「產量穩定、常態供應且非季節性」之國產食材為主。</li> <li>3. 切勿使用「不易取得(如：山野菜、山豬肉)、產量稀少或產量不穩定(如：鮑魚)、規格品質不易確認(如：老菜脯、中藥材)、受保育類食材(如：吻仔魚)及易因冷凍過程產生質地變化(如：蒟蒻及相關製品)」之食材等，以免影響評分。</li> <li>4. 本表為參考食材，建請參賽業者於報名參賽前，自行試作參賽產品以提早評估冷凍/冷藏後再復熱之產品外觀與口感是否符合量產需求。</li> </ol>	

### 附表三、競賽指定用米建議購買參考

註 1：所列包裝白米為國內產製，外包裝標示農業部各試驗改良場(所)育成之「稻米品種」且貼有「產銷履歷驗證標章及追溯碼」之稜型白米產品，參賽業者得依烹煮需求自行選購，或另行採購符合本活動簡章附表二第一項所定「競賽指定用米」定義之原料白米，惟實際販售產品仍以業者當時可供貨品項為主。

註 2：為農糧署近三年精饌米獎得獎產品。

品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價 (不含運費)	銷售據點	訂購專線
桃園 3 號	斗南鎮農會	CAS 紅冠水雞香米 註 2	CNS 一等; 1、3 公斤/包	真空小包裝	139 元/公斤; 300 元/3 公斤	新光三越、農會農民直銷站、網路平臺	05-5968583
桃園 3 號	桃園市新屋區農會	久讚新香米	CNS 一等; 1.7 公斤	真空小包裝	200 元/包	蝦皮、PC HOME、農會官網	989833023
桃園 3 號	聯榮商行(桃園大園良質米第 1 班)	大賀香米	CNS 一等; 2 公斤	真空小包裝	220 元/包	大園區農會(桃園市中正東路 103 號)、大賀米官網 <a href="http://www.duaho-rice.com">http://www.duaho-rice.com</a> 、PChome、MOMO 購物、博客來	03-3864600; 03-3863173;
桃園 3 號	宜蘭縣宜蘭市農會	雪山香米	CNS 二等; 2、5 公斤/包	真空小包裝	160 元/2 公斤; 285 元/5 公斤	宜蘭縣宜蘭市小東路 6-1 號	03-9322214
桃園 3 號	陸穀實業股份有限公司	新屋芋香米	CNS 一等; 1.7、2、12 公斤	真空小包裝	160 元/2 公斤、 630 元/12 公斤	陸 穀 官 網 <a href="http://www.lugrice.com.tw">http://www.lugrice.com.tw</a>	03-4772498
桃園 3 號	宇進實業股份有限公司	稻米達人桃園三號香米	CNS 一等; 1.5kg/包	真空小包裝	145 元/包	全省家樂福、電聯西部地區皆可配送	05-5873950; 0926-226350
高雄 139 號	御皇米企業有限公司	良食米	CNS 一等; 2 公斤/包	真空小包裝	250 元/包	御皇米官網、電商平臺	0800-861171
高雄 145 號	新豐碾米工廠	春上米	CNS 一等; 2kg/包、 CNS 二等; 3kg/包、 CNS 二等; 6.9kg/包、 CNS 二等; 12kg/包、 CNS 二等; 30kg/包	真空、真空、非真空、PP 袋、PP 袋	210 元/包、230 元/包、430 元/包、700 元/包、1500 元/包	屏東縣新園鄉仙吉路 225 號	08-8681796
高雄 145 號	宜蘭縣宜蘭市農會	雪山鮮米	CNS 二等; 2、5 公斤/包	真空包裝	160 元/2 公斤; 285 元/5 公斤	宜蘭縣宜蘭市小東路 6-1 號	03-9322214
高雄 145 號	嘉義縣新港鄉農會	新禾米	等外; 2kg/包	真空包裝	180 元/包	嘉義縣新港鄉登雲路 111 巷 2 號、 facebook 粉絲專頁	05-3741102
高雄 145 號	宜蘭縣五結鄉農會	蘭陽五農米-臺灣好米	CNS 一等; 2 公斤/包	真空包裝	180 元/包	宜蘭縣五結鄉五結村五結中路 2 段 7 號	03-9501161
高雄 145 號 或臺梗 2 號	富盛農經科技股份有限公司	臺東池上產競賽履歷米註 2	CNS 一等; 2 公斤/包	真空小包裝	267 元/包	大潤發、愛買、家樂福、MOMO、PChome、全聯、蝦皮、樂米穀場官網	02-29206667
高雄 147 號	新竹縣新豐鄉雜糧	大口吃米	CNS 二等; 1.5kg/包	真空小包	200 元/包	新豐鄉農會、新竹縣農會新瓦屋直銷	0921-085949

品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價 (不含運費)	銷售據點	訂購專線
	產銷班第一班			裝		站、寶山鄉農會、FB: 大口吃米電話 預訂有宅配	
高雄 147 號	米屋智農股份有限公司(壽米屋)	大橋臺灣香米(TAP)	CNS 一等; 2kg/包	真空小包 裝	200 元/包	mia c'bon、momo 購物、PChome 購物、米屋官網	04-23209111
高雄 147 號	新豐碾米工廠	少女之心白米	CNS 一等; 1.5kg/包、 CNS 一等; 2.5kg/包	真空	199 元/包、339 元/包	屏東縣新園鄉仙吉路 225 號; 全聯/ 大潤發	08-8681796
高雄 147 號	林凡閔(臺中烏日 區農民)	同安米	CNS 一等; 2kg/包	真空小包 裝	300 元/包	加 LINE ID: 0937-216918	04-23359910
高雄 147 號	臺東縣池上鄉農會	池農仙境好米註2	CNS 一等; 1.2 公斤/ 包	真空包裝	250 元/包	池農網路商城、池農門市、士林農會、 內湖區農會、樹林區農會	089-864880
高雄 147 號	呷飽麥農場	呷飽麥米(有機米)	CNS 一等; 2kg/包	真空包裝	250 元/包	嘉義縣民雄鄉西昌村 5 鄰竹子腳 2 號	0956923928、 0953958178
高雄 147 號	高雄市美濃區農會	美農米	CNS 二等; 15kg/包、 CNS 二等; 9kg/包、 CNS 二等; 6.9kg/包、 CNS 二等; 3.6kg/包、 CNS 二等; 3kg/包、 CNS 二等; 2kg/包	15kg/包; PP 袋、 9kg/包; PE 袋、 6.9kg/包; PE 袋、 3.6kg/包; PE 袋、 3kg/包; PE 袋 真空、2kg/ 包; PE 袋 真空	890 元/包; 600 元/包; 470 元/ 包; 290 元/包; 310 元/包; 210 元/包	美濃區農會未來超市、美濃專賣店 EC( <a href="https://ec.meinong.org.tw/">https://ec.meinong.org.tw/</a> )	07-6817518
高雄 147 號	池上多力米	香鑽米註2	CNS 一等; 1.5 公斤/ 包	真空包裝	240 元 / 包	多力米官方網站, 大潤發 (各分店) 愛買 (各分店)	089-862033
高雄 147 號	桃園市新屋區農會	高雄 147 號	CNS 一等; 1.7 公斤	真空小包 裝	150 元/包	蝦皮、新屋區農會官網	03-4772124
高雄 147 號	池上多力米	頂級 147	CNS 一等; 6 公斤/ 包	真空包裝	500 元 / 包	多力米官方網站, 多力米故事館	089-862033
高雄 147 號	樂米穀場股份有限 公司	臺東池上產沐月星 空	CNS 一等; 1.5 公斤/ 包	真空小包 裝	267 元/包	大潤發、愛買、家樂福、MOMO、 PChome、全聯、蝦皮、樂米穀場官 網	02-29206667
高雄 147 號	樂米穀場股份有限 公司	臺東池上產新月艷 姬	CNS 一等; 1.5 公斤/ 包	真空小包 裝	267 元/包	大潤發、愛買、家樂福、MOMO、 PChome、全聯、蝦皮、樂米穀場官 網	02-29206667
高雄 147 號	樂米穀場股份有限 公司	臺東關山產銀飯製 米	CNS 一等; 1.5 公斤/ 包	真空小包 裝	200 元/包	大潤發、愛買、家樂福、MOMO、 PChome、全聯、蝦皮、樂米穀場官 網	02-29206667

品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價 (不含運費)	銷售據點	訂購專線
高雄 147 號	新豐碾米工廠	履歷一等芋香米	CNS 一等; 2kg/包	2kg/包; 真空	220 元/包	屏東縣新園鄉仙吉路 225 號; 大潤發	08-8681796
臺中 194 號	竹塘鄉農會	竹塘飄香米	CNS 二等; 2kg/包	真空包裝	205 元/包	彰化縣竹塘鄉竹元村東陽路一段 16 號	04-8972002
臺南 11 號	豐裕碾米工廠(豐裕稻米產銷專業區)	上田好米	CNS 二等; 2kg/包	真空包裝	120 元/包	臺南市白河區三民路 668 號	06-6832778
臺南 11 號	米屋智農股份有限公司	大橋 CAS 御廚首選專業用(TAP)	CNS 一等; 5kg/包	脫氧劑真空大包裝	專業用米優惠價	無對外上架販售, 特定採購歡迎電洽諮詢	04-23209111
臺南 11 號	老永昌商行	竹風良質米	CNS 二等; 2kg/包、3kg/包	真空小包裝	180元/包、230元/包	老永昌商行官網 ( <a href="https://www.webdo.cc/riceking/">https://www.webdo.cc/riceking/</a> ) 、FB 搜尋: 老永昌商行	03-5882066
臺南 11 號	東遠碾米廠	幸福糧運	1.8 公斤/包	真空包裝	135 元/包	楓康超市、東遠米廠官網、樂天、露天、momo 購物網、東森購物網、博客來購物網、蝦皮購物網、Friday 購物網、奧丁丁市集、i 郵購、鎮瀾買足購物網、Yahoo 購物中心、Yahoo 超級商城、PAYEASY 購物網、愛食網、神腦生活購物網、7-ELEVEN 線上購物中心、iwalk8 購物網、森森購物網、第一舞稻館、稻為本舖、鮮食家、UDN 網購平臺	05-59981466
臺南 11 號	老永昌商行	雪山良質米	CNS 二等; 12kg、30kg/包	PP 袋	800 元/12 公斤	老永昌商行官網 ( <a href="https://www.webdo.cc/riceking/">https://www.webdo.cc/riceking/</a> ) 、FB 搜尋: 老永昌商行	03-5882066
臺南 11 號	新豐碾米工廠	履歷一等壽司米	CNS 一等; 2kg/包	真空包裝	150 元/包	屏東縣新園鄉仙吉路 225 號; 大潤發	08-8681796
臺南 11 號	億東企業股份有限公司	履歷契作有身分證米	CNS 一等; 3 公斤	真空小包裝	299 元/包	家樂福、愛買、MOMO 購物	02-22977088
臺南 11 號	億東企業股份有限公司	履歷臺南 11 號米	CNS 一等; 6kg/包	真空包裝	389 元/包	家樂福、大潤發、MOMO 購物、全聯線上購	0800-097088
臺南 16 號	米屋智農股份有限公司(壽米屋)	大橋 CAS 臺灣越光米專業用(TAP)	CNS 一等; 5kg/包	脫氧劑真空大包裝	專業用米優惠價	無對外上架販售, 特定採購歡迎電洽諮詢	04-23209111
臺南 16 號	米屋智農股份有限公司(壽米屋)	大橋二林十六冠軍米(TAP)	CNS 一等; 1kg/包	真空小包裝	180 元/包	楓康超市	04-23209111
臺南 16 號	泉順食品企業股份有限公司	田牧信糧履歷特栽越光米	CNS 一等; 2 公斤	真空小包裝	240 元/包	山水米臺北營業所、玩米主義、山水米官網、MOMO 購物、博客來、蝦皮、PChome	037-743616
臺南 16 號	林凡閣(臺中烏日區農民)	同安米	CNS 一等; 2kg/包	真空小包裝	300 元/包	加 LINE ID: 0937-216918	04-23359910
臺南 16 號	樂米穀場股份有限公司	有機栽培臺灣越光	CNS 一等; 1 公斤/包	真空小包	199 元/包	大潤發、愛買、家樂福、MOMO、	02-29206667

品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價 (不含運費)	銷售據點	訂購專線
	公司	米		裝		PChome、全聯、蝦皮、樂米穀場官網	
臺南 16 號	米屋智農股份有限公司	米屋 CAS 鹿鳴米 (TAP) 註 2	CNS 一等; 1kg/包	真空小包裝	180 元/包	mia c'bon、citysuper、新光三越、微風超市、HOLA、誠品、momo 購物、PChome 購物、米屋官網	04-23209111
臺南 16 號	臺南市新營區農會	越光米	CNS 一等; 2kg/包	真空包裝	225 元/包	臺南市新營區中山路 123 號	06-6320250; 03-6335480
臺南 16 號	弘昌碾米工廠	臺南越光米	CNS 一等; 3kg/包	真空包裝	450 元/包	1.工廠:臺南市下營區賀建村下橋頭 1-9 號; 2.門市:臺南市永康區四維街 17 號; 3.公司網頁	06-6892138; 06-2320707
臺南 16 號	弘昌碾米工廠	臺南越光米	CNS 一等; 1kg/包	真空包裝	199 元/包	1.工廠:臺南市下營區賀建村下橋頭 1-9 號; 2.門市:臺南市永康區四維街 17 號; 3.公司網頁	06-6892138; 06-2320707
臺南 16 號	臺南市六甲區農會	臺南越光米	CNS 一等; 1kg、2kg/包	真空包裝	150 元/1kg; 280 元/2kg	臺南市六甲區中社里林鳳營 21 號	06-6983630; 06-6983621
臺南 16 號	田中新碾米工廠	臺灣越光米	CNS 一等; 1KG/包	真空小包裝	210 元/包	MiaC' bon 田中鎮農會, 蝦皮拍賣	04-8835318
臺南 16 號	芳榮米廠	臺灣越光米	CNS 二等; 12kg/包	PP 袋	1,100 元/包	臺南市後壁區長短樹里 8 鄰長短樹 1 號	06-6622149
臺南 16 號	芳榮米廠	臺灣越光米註 2	CNS 一等; 2kg/包	真空包裝	250 元/包	臺南市後壁區長短樹里 8 鄰長短樹 1 號	06-6622749
臺南 16 號	好的米食品股份有限公司	臺灣越光米臺南 16 號	CNS 一等; 2 公斤	真空小包裝	200 元/包	好的米 官網 <a href="http://www.goodrice.com.tw">http://www.goodrice.com.tw</a>	037-725156
臺南 16 號	億東企業股份有限公司	履歷契作臺灣越光米	CNS 一等; 1.5 公斤	真空小包裝	279 元/包	家樂福、MOMO、蝦皮、PChome	
臺南 16 號	億東企業股份有限公司	履歷精品米-臺灣越光米	CNS 一等; 1.5 公斤	真空小包裝	159 元/包	家樂福、MOMO 購物	02-22977088
臺南 16 號	宇進實業股份有限公司	稻米達人臺灣越光米	CNS 一等; 1.5kg/包	真空小包裝	150 元/包	全省家樂福或電聯西部地區皆可配送	05-5873950; 0926-226350
臺南 20 號	友醇農產行	友醇米	CNS 二等; 2kg/包	真空包裝	250 元/包	嘉義縣鹿草鄉重寮村 163-3 號、facebook 訂購	0912-183531
臺南 20 號	嘉義縣新港鄉農會	新禾米	CNS 二等; 2kg/包	真空包裝	200 元/包	嘉義縣新港鄉登雲路 111 巷 2 號、facebook 粉絲專頁	05-3741102
臺南 20 號	三合豐股份有限公司	穀食后	CNS 一等; 2kg/包	真空包裝	150 元/包	嘉義縣鹿草鄉下麻村 11 鄰 4-1 號	05-3753453
臺南 20 號	嘉義縣朴子市農會	樸質米	CNS 二等; 2kg/包	真空包裝	160 元/包	嘉義縣朴子市平和市東路 3 號	05-3794145
臺梗 16 號	新聯豐碾米工廠	奇力米	CNS 二等; 2kg/包	真空包裝	160 元/包	嘉義縣大林鎮義和里三塊厝 13 號	05-2953978
臺梗 16 號	保證責任花蓮縣龍鳳甲良質稻米運銷合作社	哇好米	CNS 一等; 1.8、3、5 公斤/包	真空小包裝/非真空包裝	200 元/1.8 公斤; 330 元/3 公斤; 380 元/5 公斤	宅配	03-8883268

品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價 (不含運費)	銷售據點	訂購專線
					公斤		
臺梗 16 號	田邊一粒米企業社	臺梗 16 號	CNS 二等; 1.2kg/包	真空小包裝	90 元/包	嘉義市大溪里大安街 155 巷 20 號、facebook 訂購	930226116
臺梗 2 號	臺東縣池上鄉農會	正宗池農米	CNS 一等; 2.5 公斤/包	真空包裝	360 元/包	池農網路商城、池農門市、士林農會、內湖區農會、樹林區農會	089-864880
臺梗 2 號	池上多力米	多力米	CNS 一等; 2 公斤/包	真空包裝	240 元/包	多力米官方網站, 多力米故事館遠百(復興、新竹、復興、南山) 大同 3C (各店)	08-862033
臺梗 2 號	瑞豐碾米工廠	池田壽司米	CNS 一等; 1.5 公斤/包	真空包裝	189/包	郵政商城、官方臉書、官方 LINE、瑞豐米廠店鋪	089-861555
臺梗 4 號	御皇米企業有限公司	良食米	CNS 一等; 2 公斤/包	真空小包裝	250 元/包	御皇米官網、電商平臺	0800-861171
臺梗 4 號	保證責任花蓮縣龍鳳甲良質稻米運銷合作社	哇好米	CNS 二等; 1.8、4、5 公斤/包	1.8、4 公斤真空小包裝; 5 公斤半脫氧包裝	220 元/1.8 公斤; 360 元/4 公斤; 400 元/5 公斤	哇好米官網、電商平臺、全聯、愛買等	03-8883268
臺梗 9 號	弘昌碾米工廠	大力米系列-臺梗九號	CNS 一等; 3kg/包	真空包裝	300 元/包	1.工廠:臺南市下營區賀建村下橋頭 1-9 號、2.門市:臺南市永康區四維街 17 號、3.公司網頁	06-6892138; 06-2320707
臺梗 9 號	弘昌碾米工廠	大力米系列-橫綱臺梗九號	CNS 一等; 1kg/包	真空包裝	100 元/包	1.工廠:臺南市下營區賀建村下橋頭 1-9 號、2.門市:臺南市永康區四維街 17 號、3.公司網頁	06-6892138; 06-2320707
臺梗 9 號	米屋智農股份有限公司	大橋好米專業用(TAP)	CNS 一等; 5kg/包	脫氧劑真空大包裝	優惠價	無對外上架販售, 特定採購歡迎電洽	04-8965111
臺梗 9 號	花東製米股份有限公司	天生好米	CNS 二等; 2 公斤/包	真空小包裝	299 元/包	天生好米官網、電商平臺、全聯、愛買等	0800-357-999
臺梗 9 號	泉順食品企業股份有限公司	田牧信糧臺梗九號	CNS 二等; 2.2 公斤	真空小包裝	200 元/包	山水米臺北營業所、玩米主義、山水米官網、MOMO 購物、蝦皮、PChome	037-743616
臺梗 9 號	田中建新碾米工廠	田農米	CNS 一等; 1KG/包	真空小包裝	210 元/包	MiaC' bon 田中鎮農會, 蝦皮拍賣	04-8835318
臺梗 9 號	草屯鎮農會	合歡米	CNS 一等; 1.5kg/包	脫氧小包裝	140 元/包	農會農特產品直銷中心、網路平臺	049-2333151
臺梗 9 號	彰化縣竹塘鄉農會	竹塘米	CNS 二等; 2KG/包、3 KG/包	真空包裝	160 元/包、230 元/包	彰化縣竹塘鄉竹元村東陽路一段 16 號	04-8972002
臺梗 9 號	宇進實業股份有限公司	金農職人臺梗九號米	CNS 一等; 1.5kg/包	真空小包裝	145 元/包	全省家樂福、或電聯西部地區皆可配送	05-5873950; 0926-226350
臺梗 9 號	彰化縣農會	彰農米臺梗九號	CNS 二等; 2 公斤	真空包裝	190 元/2 公斤	彰化縣各鄉鎮農會	04-7263460
臺梗 9 號	彰化縣農會	彰農米臺梗九號	CNS 二等; 5 公斤、	5 公斤 PE	320 元/5 公斤、	彰化縣各鄉鎮農會	04-7263460

品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價 (不含運費)	銷售據點	訂購專線
			12 公斤	袋、12 公斤彩藝袋	695 元/12 公斤		
臺梗 9 號	東遠碾米工廠	舞稻功夫九號米	CNS 一等; 1.8kg/包	真空小包裝	165 元/包	東遠米廠官網、momo 購物網、東森購物網、博客來購物網、蝦皮購物網、Friday 購物網、奧丁丁市集、i 郵購、Yahoo 超級商城、PAYEASY 購物網、神腦生活購物網、森森購物網、第一舞稻館、楓康超市	05-5981466
臺梗 9 號	億東企業股份有限公司	履歷臺梗 9 號	CNS 三等; 1.5kg/包	真空小包裝	180 元/包	全國各量販超市	05-5988016
臺梗 9 號	億東企業股份有限公司	履歷臺梗 9 號米	CNS 二等; 2.2kg/包	真空小包裝	169 元/包	超市、量販店、網路	0800-097088
臺農 71 號	芳榮米廠	芳榮禾家米	CNS 二等; 12kg/包	PP 袋	900 元/包	臺南市後壁區長短樹里 8 鄰長短樹 1 號	06-6622149; 06-6622749
臺農 71 號	臺中市霧峰區農會	黑翅鳶米	CNS 二等; 1kg/包	非真空包裝	180 元/包	臺中市霧峰區農會	04-23303171
臺農 71 號	東遠碾米工廠	舞稻功夫極香米	CNS 一等; 1.8kg/包	真空小包裝	175 元/包	東遠米廠官網、momo 購物網、東森購物網、博客來購物網、蝦皮購物網、Friday 購物網、奧丁丁市集、i 郵購、Yahoo 超級商城、PAYEASY 購物網、森森購物網、第一舞稻館、楓康超市	05-5981466
臺農 71 號	東遠碾米工廠	舞稻功夫極香米	CNS 一等; 1.8kg/包	真空小包裝	165 元/包	東遠米廠官網、momo 購物網、東森購物網、博客來購物網、蝦皮購物網、Friday 購物網、奧丁丁市集、i 郵購、Yahoo 超級商城、PAYEASY 購物網、神腦生活購物網、森森購物網、第一舞稻館、楓康超市	05-5981466
臺農 71 號	億東企業股份有限公司	履歷益全香米	CNS 一等; 2.2 公斤	真空小包裝	189 元	大潤發、愛買、家樂福	02-22977088
臺農 71 號	億東企業股份有限公司	履歷精品米霧峰芋香米	CNS 一等; 1.8 公斤	真空小包裝	159 元/包	大潤發、蝦皮購物、全聯線上購	02-22977088
臺農 77 號	草屯鎮農會	頂級越光米	CNS 一等; 2.5kg/包	真空小包裝	300 元/包	農會農特產品直銷中心、網路平臺	049-2333151
臺農 81 號	嘉義縣太保市農會	純有機白米	CNS 二等; 2kg/包	真空包裝	220 元/包	嘉義縣太保市太保里 2 鄰 58 號	05-3711101

#### 附表四、競賽指定用米外包袋說明

報名應備佐證文件中所提及之「需提供參與競賽使用米外包袋照片，此外包裝袋上應張貼產銷履歷標章並有清楚**粳米品種**之標示文字」，請參賽者依下列範例圖片說明，檢具符合本競賽需求之產銷履歷米外包袋照片。

● 合格之競賽指定用米外包裝應達成以下事項：

(1)包裝米外包袋上需**明顯標示粳米品種**（文字應清晰），且選用之品種需為農業部各試驗改良場(所)育成之「**稻米品種**」。



(2)包裝米外包袋上需貼有**產銷履歷標籤及條碼**拍照（文字應清晰）



### 附表五、參賽業者營業場所說明

報名應備佐證文件中所提及之「需檢附『可常態性供餐』之實質營業場所照片，照片內容應包含門牌號碼及營業場所之全景」，請參賽者依下列範例圖片說明，檢具符合本競賽需求之營業場所照片。

#### 營 業 場 所 照 片 ( 含 門 牌 號 碼 )

#### 營 業 場 所 內 全 景 照 片

**附表六、【第二屆臺灣燴飯王爭霸戰】區域賽流程表**

項次	項目	區域賽流程說明
1.	報到與抽籤	(1) 參賽者依報到通知規定之時間地點完成報到手續 (2) 由執行單位說明參賽注意事項及競賽規則後, 請各業者代表抽籤決定品評順序並布置展示桌。
2.	產品復熱	使用現場提供之復熱設備, 進行燴飯復熱
3.	評審評比	依抽籤順序進行復熱後, 將燴飯送至評審處進行評比
4.	入圍名單公布	冷凍組名額 12 名、鮮食組名額 12 名, 依各區域賽報名隊伍數佔四區區域賽總隊伍之比例, 分配各區域賽入圍全國賽之參賽名額

**附表七、【第二屆臺灣燴飯王爭霸戰】區域賽提供之設備器材一覽表**

階段	項次	器具	數量
區域賽	1.	微波爐(微波輸出功率 700W, 容量 20L)	6 臺
	2.	品評用容器(PP 材質碗, 含蓋尺寸直徑 15 X 高 6 CM)	2 個
	備註: ■ 上述器具參賽業者得自行評估運用, 可自備復熱盛裝器皿, 惟復熱設備僅得使用大會提供之微波爐, 不可自備。 ■ 區域賽參賽產品不可現場製作, 僅可攜帶事先製作完成且已放涼(溫度不可高於攝氏 40 度)的 2 份參賽產品攜至會場復熱(米飯與芡汁(含配料)需分開), 其中 1 份供專業評審品評; 1 份供現場展示拍攝。 ■ 惟為避免現場燴飯烹調之爭議, 未經料理之主副食材(如: 白飯、生肉絲、生蝦仁或是其他需要烹飪的生食材)或調味料, 皆不可帶進復熱區使用。 ■ 展示用燴飯盛裝擺放不限呈現方式, 所需盛裝容器請參賽業者自備。		

**附表八、【第二屆臺灣燴飯王爭霸戰】評審項目及計分標準：**

組別	項目	配分	審查內容
冷凍組／鮮食組	1. 國產食材選用	20	(1) 國產稻米使用比例及合理性。 (2) 使用國產食材應用於產品之特色。
	2. 產品消費潛力	20	(1) 原料來源供貨品質及數量穩定。 (2) 產品訴求是否具消費競爭力。 (3) 產品於店面及通路銷售是否具創新性。 (4) 產品是否有助提升國產米價值感。
	3. 外觀及創意	10	(1) 產品外觀可吸引消費者。 (2) 產品具有獨特創意。 (1) 產品整體型態配置是否平衡。
	4. 整體口感及風味	50	(1) 米飯口感，芡汁調味是否能展現產品特色。 (2) 米飯與芡汁及配料混合後是否融合，呈現作品美味。 (3) 整體風味及口感總評。
	合計	100	

**備註說明：**全國賽評比項目含括參賽業者工作臺的環境清潔及食材使用衛生(依中餐烹調技術士丙級檢定標準)，包含產品製作過程之衛生、用料符合食品安全、時間掌握及是否造成食材浪費、場地清潔及復原等，皆為扣分項分之一，將由評審於競賽現場審查，若有違反前述事項，視違反情節斟酌扣分，最高扣分 5 分。

**附表九、【第二屆臺灣燴飯王爭霸戰】全國賽流程表**

全國賽-產品實作日流程		
項次	項目	說明
1.	參賽業者報到	依照報到通知上說明之時間地點報到
2.	抽籤作業	由參賽業者派代表抽籤，籤號即為參賽序號
3.	產品製作	於限定時間內完成指定數量之產品及展示桌布置
4.	評審評比	依參賽序號將參賽產品送至評審處進行評比

**附表十、【第二屆臺灣燴飯王爭霸戰】全國賽提供之設備器材一覽表**

階段	項次	器具	數量
產品實作暨 官能品評日	1.	料理工作檯及水槽	1 組
	2.	快速爐及大型炒鍋、鍋鏟	1 組
	3.	切菜板及基本刀具	1 組
	4.	盛裝參賽產品之耐熱 120°C以上盛裝容器。	7 組
	5.	微波爐(微波輸出功率 700W，容量 20L)	6 臺
備註: 上述器具參賽業者得自行評估運用, 亦可攜帶其他所需器具, 惟器具使用如涉及用電, 採事先申請審核制。上述器具的規格將由承辦單位另行通知全國賽入圍者。			



**參賽編號：** (此欄位由執行單位填寫)

		<b>明</b> <input type="checkbox"/> <b>營業處所照片含門牌號碼(附表五)</b>		<input type="checkbox"/>	
--	--	--------------------------------------------------------------	--	--------------------------	--

**※備註：完成報名程序後請來電確認 0800-025-888 或(02)2356-7417 分機 52。**

**附件二**

**【第二屆臺灣燴飯王爭霸戰】 產品特色說明表**

※ 注意：每組別參賽業者僅能以一道產品參加競賽，現場參賽成品、攜帶食材、半成品等需與本資料表上所載相同且符合本簡章之規定！建議應考量食材量產適用性，其選用之品項應為「產量穩定、常態供應且非季節性」之國產食材為主。

參賽組別：  冷凍組  鮮食組

參賽產品特色說明表				
使用原料名稱	<b>主原料米種</b> <small>本競賽限使用產銷履歷國產稻米參賽</small>	稻米品種： _____ 稻米原料供應製造商/廠牌說明： _____ 稻米原料購買來源： _____		
	<b>副原料</b> (所有製作參賽產品會使用到的原料都必須表列於此，例：豬肉、雞蛋、白菜、洋蔥、蒜等)			
	<b>調味料</b> (例：油、鹽、太白粉、高湯等)			
	<b>其他外觀可見之裝飾性醬料</b> (例黑芝麻粒、蔥花香菜、調味粉等)	1.	2.	3.
	<b>燴飯名稱</b>			
產品說明	<b>國產稻米選用說明</b>	(一) 稻米品種： (二) 選用理由說明： 請概述所使用之稻米品種種類、特色，及選用理由等。(30字以內)		
	<b>創作理念說明</b>			

**參賽編號：** (此欄位由執行單位填寫)

		請概述燴飯創作理念、燴飯特色、口感組織及關鍵材料運用說明、產品優勢...等。(150 字以內)		
	<b>成品照片 (至少 1 張)</b>	若照片過大，可附件夾於報名表後方，無須貼入本表格。		
<b>其他說明</b>	<b>建議售價(元)</b>		<b>每人份成本 總金額(元)</b>	

**附件三**

**【第二屆臺灣燴飯王爭霸戰】競賽活動  
參賽切結暨授權同意書**

參賽業者公司名稱： \_\_\_\_\_

參賽組別：  冷凍組  鮮食組

- 一、參賽業者必須遵守競賽規則，配合及接受執行單位人員及評審團的安排。
- 二、參賽產品所提供之產品配方、原料及食品添加物之使用及製作內容均符合現行食品衛生安全法規與本活動簡章之規定，並且無侵害他人著作權或其他權益。
- 三、參賽產品須為原創，且未曾於其他公開競賽或徵選活動以相同或類似風味獲獎，如經查證屬實，主辦單位有權取消其參賽或得獎資格。
- 四、參賽業者於全國賽須使用指定之原料米製作，依規定時間內完成 1 項參賽產品；現場參賽成品、攜帶食材、半成品等需與報名資料上所載相同。
- 五、參賽者須使用農糧署提供之全國賽指定競賽用米進行燴飯製作，農糧署將針對全國賽所製作之燴飯成品進行抽檢，並得送第三方檢驗單位進行稻米品種 DNA 純度檢測，倘抽檢不合格(即未使用農糧署提供之全國賽指定用米)，將取消得獎資格且農糧署得公開違規業者名稱。
- 六、參賽業者同意本簡章所有規範及上述規則條款，如有違反，願自負一切民、刑事責任，並取消全部得獎資格之外，並追回所有獎金、獎座及獎狀。
- 七、參賽業者同意其參賽產品獲選為得獎產品時授權農糧署(以下簡稱貴署)下列事項：
  - (一)同意無償授權貴署不限時間、地域、次數重製、公開口述、公開播送、公開上映、公開傳輸、公開展示、改作、編輯、散布、出版、以及推廣宣導等用途，且可將圖稿安排於媒體發表、商品販售、成冊出版及自行再版，均不另計版稅及稿費，得獎者亦不另行索取費用，並同意貴公司得授權第三人利用。
  - (二)同意無償授權貴署使用參賽產品資訊，並可於貴署自身之行銷活動、相關展覽中，公開進行相關之宣傳行銷活動。
  - (三)同意授權貴署及貴署指定之人於競賽及頒獎活動時安排攝、錄影，並授權貴公司得自由修飾、使用、公開展示該攝影著作及視聽著作中參賽業者員工之肖像及聲音。
- 八、參賽業者同意其參賽產品如經貴署公告為「冷凍組」及「鮮食組」冠軍得獎者時，參賽業者即同意無償、授權貴署指定之冷凍調理食品業者、特定量產業者、異業結盟通路、熟食供餐通路及便利商店業者等合作業者量產冠軍燴飯商品 3 年，並同意下列事項：

**參賽編號：** (此欄位由執行單位填寫)

- (一) 同意以聯名方式授權使用其業者名稱、業者 LOGO 及主要製作者名稱與個人肖像等資訊，且實際執行方式須依量產通路商決定；若不同意或無法配合前述條件者，將取消冠軍資格並追回冠軍獎金、獎座及獎狀。
- (二) 須於頒獎典禮結束後，依指定期限協助農糧署指定之合作業者完成冠軍燴飯授權量產程序後，合作業者得依生產線條件及市場需求調整燴飯配方、外觀及比例，惟口味須經冠軍得主確認後實施，冠軍得主不得以該調整為由，拒絕授權，完成風味確認並經量產測試後，始能核發量產上市獎金。
- (三) 不得要求冠軍燴飯量產上市銷售之任何技術授權費、銷售利潤分紅或其他任何延伸項目之金錢或其他有價證券。

**此致**

**農業部農糧署**

**參賽業者所屬業者行號用印：** (蓋公司章)

**業者負責人簽章：** (蓋負責人章)

**參賽業者成員簽章：** (蓋個人章)

**參賽編號：** (此欄位由執行單位填寫)

※若缺少參賽業者之業者行號用印、負責人及參賽成員簽名蓋章，恕不受理，視同自動放棄參選。

※為確保參賽權益，請所有可能代表參賽業者出席全國賽之成員均須於「參賽業者成員簽章」項目簽名及蓋章。參賽成員需為參賽業者受聘員工或為參賽業者負責人、其配偶或直系親屬，其餘人員不得代表參賽業者參加全國賽。

中 華 民 國                      年                      月                      日

附件四

## 【第二屆臺灣燴飯王爭霸戰】競賽活動

### 履行個資法第 8 條告知義務聲明

農糧署 (以下簡稱主辦單位) 委託財團法人台灣優良農產品發展協會舉辦「第二屆臺灣燴飯王爭霸戰」競賽活動，依個人資料保護法 (以下簡稱個資法) 第8條規定，告知參賽業者下列事項，請參賽業者於填寫報名表時詳閱：

- 一、主辦單位取得參賽業者之個人資料，目的為辦理「【第二屆臺灣燴飯王爭霸戰】競賽活動」相關評選作業之用，其蒐集、處理及利用參賽業者之個人資料受到個人資料保護法及相關法令之規範。本次所蒐集參賽業者之個人資料類別如報名表內文所列，利用方式為上網公告、報紙等媒體公布得獎名單，包括姓名、得獎作品 (含食譜)，利用期間為永久，利用地區不限，對象為主辦單位及主辦單位授權之第三人。
  - 二、就主辦單位所蒐集參賽業者之個人資料，依個人資料保護法第 3 條規定得向主辦單位(<https://www.afa.gov.tw>, 02-23937231)請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟屬主辦單位依法執行職務所必須保留者得不依參賽業者請求為之。另依個人資料保護法第 14 條規定，主辦單位得酌收行政作業費用。
  - 三、參賽業者得自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供相關個人資料，主辦單位將無法受理本件報名。如參賽業者請求停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料，致影響參賽資格時，視為放棄參賽。
- 本人已詳閱上述同意書內容，清楚瞭解並接受主辦單位蒐集、處理或利用本人個人資料之目的及用途。(同意請打勾)

立同意書人

**參賽業者成員親自簽名：**

※參賽業者所有可能代表出賽之成員均必須審閱過本聲明書並親自簽名，方可完成報名程序！

**參賽編號：** (此欄位由執行單位填寫)

中 華 民 國                      年                      月                      日